

【キャリア支援委員会】事業計画兼予算申請書（2026年4月～2027年3月）

事業概要	活動施策との対応	対象	期待される効果	時期
FD・SD	(1)-7	会員校教職員	TJUPでのキャリア支援における学内外連携の強化と持続的な運営体制の構築方法を学ぶ。	6月～3月
合同企業説明会	(4)-3	大学1・2年生 短大1・2年生	・少人数制（事業者等会員企業等5社程度）とキャリアトークにより、早期のキャリア意識を醸成し、進路選択の視野を拡大する。 ・地域企業との接点を強化し、地元就職への関心向上と定着を促進する。 ・双方向型交流により企業理解を深め、相互のマッチング精度を向上させる。	7月～9月
企業訪問ツアー（オープンカンパニー）	(4)-3	大学1～4年生 短大1～2年生	・事業者等会員企業等3社程度を訪問し、働く現場への具体的理解を通じて職業観を形成する。 ・企業との距離を縮めることで、参加・応募意欲の向上を図る。 ・地域との連携を強化し、地元就職・定着を促進する。	9月～2月