講義コード	21K0137501	授業形態 請	購義	事前登録の有無 なし	担当者	氏名		開講期
科目名	データサ	イエンス	ヒ価値創	造	北村	行伸		1期
履修前提条件								
授業の目的	タサイエンス り , それをど	、が,ビジネス, ゙のように提供し	,社会,スポ っていけばい	身につけた上で,実社会でーツ,観光といった分野でいのかを考えることを目的実感させる講義とする.	'どのように使われ,ま <i>†</i>	こ,どのよ	:うな応用が	求められてホ
到達目標	データサイエ 自らの関心の	ンスを用いた値 ある分野を選び	面値創造の方 が,それに関	法・可能性について十分に してさらに勉強を深めるこ	理解できる. とができる.			
受業外学修内容・ 受業外学修時間数		: , 授業で学んた	ご要点を復習	し60時間以上の授業外学修	を行うこと .			
授業計画	【第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第第	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	スとととくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくなくな	自然 観光:マーケティング 12:サービス 3:ローゲン 3:1: 3:1: 3:1: 3:1: 3:1: 3:1: 3:1: 3:1	系の価値創造			
成績評価の方法	成績評価には	課題(75%)と ループリックを 講評を授業内で	を用いる.	り組み(25%)で評価する				
7ィードバックの内容		神評を授業内(3110.					
受業実施形態について			€施する.オ	ンデマンド型や資料配付型	で実施する.詳細は、抗	受業におい	て案内する	
書籍名	· ≖¬ /→ →		著者		出版者	出版年	ISBN/ISSN	
『授業時に資料を	:配竹する.』					1		
					+	+	-	
指定図書								
書籍名 『各回の授業時に紹介する . 』		著者		出版者	出版年	ISBN/ISSN		
台凹の投業時に	<u>- #111196. 1</u>				+	+		
<u>参考書</u> 事籍夕			並 孝		ЧК ≠	山地左	TCDM/TCCM	
書籍名 『適宜指示する.』		著者		出版者	出版年	ISBN/ISSN		
						-		
員からのお知らせ		的に参加するこ	ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ					
		・ る質問・細談!・		<u>定めるオフィスアワーにて</u>	・ 大京します			
オフィスアワー		マ貝IJ THillo	> → □□ → ↑↑↑ C	たい ショフィ ヘア ソーに し	ハッパい いみ ソ ・			
プクティブ・ラー ニングの内容	- 恵見共有							
<u>ーン・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</u>								