

授業形態	開講学部	サービス経営学部		選択	2単位	講義	
	3年次	開講期	前期	ディスカッション	有	学外授業	無
授 業 科 目 (英 名)	リテールビジネス論(Theory on Retail Business)						
担 当 教 員 名	黒崎 宗宏 (◎は科目責任者)						
[授業の概要] リテール・ビジネスにおいてディプロマポリシーにある、知識・理解と汎用技能、態度・指向性を学びます。特定の業態や個別企業について深く学びます。多店舗展開に有効なチェーンオペレーションについて機能分担・評価の仕組みなど詳細を学びます。また複雑な流通構造が残るアパレル流通業界で、百貨店チャネルを重視する企業と駅ビル、ショッピングセンター等の路面店を重視するSPA(製造小売業)との戦略の違いを比較します。拡大するコンビニエンスストア業界での各社の戦略を比較します。破たん企業の再生事例も紹介します。またケースを使い企業経営者だったらどうすべきかグループで討論します。							
[科目の位置付け(全学年を通しての関連科目)] この科目は、本学部のカリキュラム・ポリシー (3)、すなわち、サービス・マネジメントコースの実践的で柔軟な専門性を習得する科目として位置づけられます。基礎経営学、マーケティングの知識を前提としています。流通システム論で学んだ業態や企業をより深く学びます。履修後は品揃えや商品計画を学ぶ『マーチャンダイジング論』につながります。							
[到達目標] (1) 流通の役割や機能について理解し、チェーン・ストアの原理とローコスト・オペレーションについて説明できる。 (2) より専門的な知識を深め、コンビニエンス・ストア・システムの革新性やバイイング・パワーとエブリディ・ロー・プライス戦略について論ずることができる。 (3) 個々の経営を企業戦略の視点から見る眼を養う。リテールビジネスの仕組みや経営を考える力を養い、マーケットの変化と経営の関連性についての意識を高めながら、常に競争状況、社会的背景、戦略の三つの視点から企業を観察し表現することができる。							
回	授業計画			授業外学修 (事前学修・事後学修)		担当者	
1	イントロダクション:リテール・ビジネス論の内容			事前学修 (90分) : リテールビジネスの予習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
2	流通システム -生産と消費を結ぶ仕組み			事前学修 (90分) : 前回配布資料「リテールビジネス」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
3	チェーンオペレーション -多数の店舗を運営する仕組み			事前学修 (90分) : 前回配布資料「流通システム」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
4	本部の役割と店舗の役割 -経営戦略と関連する役割分担			事前学修 (90分) : 前回配布資料「チェーンオペレーション」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
5	EDLP(エブリディロープライス)戦略と特売 -EDLP戦略対ハイ&ロー戦略			事前学修 (90分) : 前回配布資料「本部の役割と店舗の役割」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
6	アパレル卸・小売業界 -法人大口顧客、個人小口顧客			事前学修 (90分) : 前回配布資料「EDLP(エブリディロープライス)戦略と特売」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
7	ケース・グループ学修 -世界一の小売業発展の歴史			事前学修 (90分) : ケースの予習 事後学修 (90分) : プレゼンテーション準備		黒崎	
8	ケース討議と解説 -成功要因と課題			事前学修 (90分) : プレゼンテーション準備 事後学修 (90分) : ケースの復習		黒崎	
9	コンビニエンスストア業界 -小商圈小型店舗の戦略			事前学修 (90分) : 前回配布資料「ウォルマート」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
10	ポジショニングと戦略 -マーケティング戦略			事前学修 (90分) : 前回配布資料「コンビニエンスストア業界」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
11	ドラッグストア業界 -競合との品揃えによる差別化			事前学修 (90分) : 前回配布資料「ポジショニングと戦略」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
12	流通戦略1(PB、カード、ICT) -差別化、囲い込み			事前学修 (90分) : 前回配布資料「ドラッグストア業界」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	
13	流通戦略2(統合シナジー) -M&A			事前学修 (90分) : 前回配布資料「流通戦略1」の復習 事後学修 (90分) : 当日配布資料の復習		黒崎	

14	企業再生(専門店チェーン) -業界再編	事前学修(90分):「流通戦略2」の復習 事後学修(90分):当日配布資料の復習	黒崎
15	全体のまとめ	事前学修(90分):前回配布資料「企業再生」の復習 事後学修(90分):当日配布資料の復習	黒崎
成績評価の方法と基準		クラスでの発言・課題、ケース討議 50%、期末試験 50%	
履修上の留意点		日経新聞や雑誌等で流通に関する記事を読むようにしてください。	
ディプロマ・ポリシーとの関連		本科目はサービス経営学部ディプロマポリシーの(1)～(3)と関連しています。特に(1)の知識・理解が大きく関連しています。	
教科書		ありません。	
参考書・参考資料			
学生との連絡方法		授業の初回時に連絡、説明します。	
実務経験科目			